

# Internal Linking Checklist



| Aufgabe                                                                            | Erledigt | Notizen |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|
| Jede zentrale Seite erhält mindestens 3 interne Links                              |          |         |
| Money Pages sind aus mehreren Themenartikeln intern verlinkt                       |          |         |
| Jeder interne Link nutzt einen semantisch sinnvollen Linktext                      |          |         |
| Linktexte enthalten idealerweise das Fokus-Keyword der Zielseite                   |          |         |
| Keine generischen Linktexte wie 'hier' oder 'mehr erfahren'                        |          |         |
| Jede URL ist intern mindestens einmal verlinkt (keine Linkwaisen)                  |          |         |
| Alle Seiten in mehr als 3 Klicktiefe werden analysiert und ggf. besser eingebunden |          |         |
| Hauptmenü, Footer und Sidebar enthalten keine redundanten internen Links           |          |         |
| Interne Links führen nur zu indextierten Zielseiten                                |          |         |
| Keine internen Links auf Weiterleitungen (301/302)                                 |          |         |
| Keine internen Links auf kanonische URLs fremder Domains                           |          |         |
| Verlinkungen in strukturelevanten Positionen (Body-Content vor Footer)             |          |         |
| Links innerhalb von thematischen Clustern (Topical Relevance gegeben)              |          |         |
| Keine Überschneidung von Clustern ohne klare Linkhierarchie                        |          |         |
| Navigationsstruktur ist flach, aber nicht verwässert (Thementiefe gewahrt)         |          |         |
| Anzahl der internen Links pro Seite liegt unter 150                                |          |         |
| Verteilung der Inlink-Ratio über wichtige Seiten hinweg ist ausgewogen             |          |         |
| Strategische Steuerung der Linkkraft über Artikel-Pages zu Core Pages              |          |         |
| HTML-Sitemap und Footer-Sitemap stimmen mit der internen Logik überein             |          |         |
| Interne Linkstruktur wurde mit Screaming Frog oder Ahrefs visuell geprüft          |          |         |

|                                                                                   |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Linkziele wurden nach Crawl-Frequenz in der GSC priorisiert                       |  |  |
| Interne Ankertexte stimmen mit strukturiertem Datenmodell überein (Schema)        |  |  |
| Regelmäßiger Crawl alle 3 Monate zur Verlinkungskontrolle                         |  |  |
| Verlinkungskonzept dokumentiert (ggf. Sheet oder Wiki-Eintrag)                    |  |  |
| Pages mit hoher externer Linkkraft verlinken auf interne Cluster Pages            |  |  |
| Interne Links werden nach Launch oder Content-Update manuell ergänzt              |  |  |
| Neue Seiten werden nach interner Verlinkbarkeit bewertet, nicht nur Inhalt        |  |  |
| Verlinkung berücksichtigt auch Pagination und Archivseiten                        |  |  |
| Jahres- oder Eventseiten verlinken auf immergrüne Ressourcen                      |  |  |
| Fehlende interne Verlinkungen aus bestehenden Top-Pages identifiziert und ergänzt |  |  |
| Verlinkungskonzept in CMS abbildbar (mit automatisierten Blöcken oder Widgets)    |  |  |